|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Werktitel: |       | Auflage: |       |
| Untertitel: |       |

|  |  |
| --- | --- |
| **Autoren- und Herausgeber-Informationen: (Bitte Zutreffendes ankreuzen)** | Werbetext: (max. 850 Zeichen): |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Name / Vorname:** |     |       |       |       |
| Autor/in | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Herausgeber/in | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Prof. Dr. iur. | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Dr. iur. | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| lic. iur. | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| MLaw | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| BLaw | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Rechtsanwalt/in | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| LL.M. | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| andere (Titel) |       |       |       |       |
| **Name / Vorname:** |       |       |       |       |
| Autor | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Herausgeber | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Prof. Dr. iur. | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Dr. iur. | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| lic. iur. | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| MLaw | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| BLaw | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Rechtsanwalt/in | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| LL.M. | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| andere (Titel) |       |       |       |       |

|  |  |
| --- | --- |
| **Headline:**(Beschreibung des Werkes in einem prägnanten Satz) |       |
| **Kundennutzen:**(Beschreibung von 2-3 Kundennutzen) |       |
| **Zielgruppen:**(Nach Berufsgruppe und evt. Branchen)  |       |

 |       |
| Der Produkttext informiert den Interessenten über den Inhalt und liefert Argumente für den Kauf des Werkes. Ein guter Produkttext gibt Antworten auf folgende Fragen: Welches sind die überzeugenden Argumente des Werkes? Warum ist das Werk wertvoll? Welche Vorteile bietet das Werk gegenüber von Konkurrenzwerken? Welches Problem löst das Werk? Welche Vorteile ergeben sich für meine Kunden? |