

Die Schulthess Juristische Medien AG mit Sitz in Zürich zählt zu den traditionsreichen Unternehmen im Schweizer Fachmediengeschäft. Mit einem grossen juristischen Verlagsprogramm bestehend aus Print, Digital und Veranstaltungen sowie einem angeschlossenen Buchhandel mit Filialen in Zürich und Basel bietet das Medienhaus ein umfassendes Angebot für Wissenschaft und Praxis. Zudem ist die Schulthess Juristische Medien AG Aktionärin von Swisslex – der führenden juristischen Datenbank mit Rechtsinformationen für den Schweizer Markt.

Wir suchen ab sofort oder nach Vereinbarung:

## Marketing-Managerin/Marketing-Manager (80–100%)

Als Marketing-Managerin/Marketing-Manager in einem juristischen Fachverlag sind Sie schwerpunktmässig verantwortlich für die Abonnementsgewinnung der Fachzeitschriften auf allen relevanten Kanälen. Sie profitieren von einem grossen Gestaltungsspielraum in einer dynamischen Abteilung, in der Sie die Herausforderungen des Medienwandels aktiv mitgestalten können, und überzeugen mit Konzeptionsstärke sowie einer analytischen Denkweise.

### Ihre Tätigkeiten:

- Konzeption, Umsetzung und Steuerung von Marketing-Massnahmen (u.a. Mailings, E-Mailings, Telefonmarketing) im Bereich Zeitschriften-Abonnements sowie Teilnehmergewinnung für juristische Fachveranstaltungen
- Durchführung zielgruppenspezifischer Aktivitäten entlang der Customer Journey zur Neukundengewinnung sowie Kundenbindung
- Erstellung und Interpretation von Reportings aller performancerelevanten KPI sowie Ableitung qualitativer Vermarktungsempfehlungen
- Fortlaufende Weiterentwicklung und Testen der Massnahmen zur permanenten Evaluierung der optimalen Ansprache in den passenden Kanälen
- Koordination und Optimierung der Print- und Online-Werbemittel
- Enge Zusammenarbeit mit Produktmanagement, Redaktion, Vertrieb und externen Dienstleistern

### Ihr Profil:

- Sie haben eine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung in BWL, Marketing, Medien oder Wirtschaftsinformatik, idealerweise mit Schwerpunkt Online-Marketing
- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Performancemarketing im Umfeld von Abonnement-Modellen
- Sie verfügen idealerweise über praktische Erfahrung mit Marketing-Automation und Content-Marketing
- Fundiertes technisches Know-how im Rahmen der benötigten Applikationen und digitalen Werkzeuge
- Konzeptionelle und analytische Arbeitsweise in Projekten sind Ihre Stärke
- Sie sind ein Organisationstalent mit sozial kompetentem Auftreten, hohem Verantwortungsbewusstsein und viel Eigeninitiative
- Sie haben sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, Französisch- und Englischkenntnisse sind von Vorteil

### Was bieten wir Ihnen?

- Raum für Entwicklung und Eigenverantwortung in einem crossmedialen Medienhaus
- Ein vielseitiges Aufgabenspektrum mit einem grossen Verantwortungsbereich und Platz für kreative Ideen
- Eine abwechslungsreiche Aufgabe in einem kollegialen Team mit kurzen Kommunikationswegen
- Gute Sozial- und Vorsorgeleistungen
- Arbeitsplatz in der Zürcher Altstadt

### Wir freuen uns über Ihre elektronische Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an:

Schulthess Juristische Medien AG  
z.Hd. Frau Sindy Willkommen  
Zwingliplatz 2, Postfach 2218  
8021 Zürich  
E-Mail: [bewerbung@schulthess.com](mailto:bewerbung@schulthess.com)