

Die Schulthess Juristische Medien AG mit Sitz in Zürich zählt zu den traditionsreichen Unternehmen im Schweizer Fachmediengeschäft. Mit einem grossen juristischen Verlagsprogramm bestehend aus Print, Digital und Veranstaltungen sowie einem angeschlossenen Buchhandel mit Filialen in Zürich und Basel bietet das Medienhaus ein umfassendes Angebot für Wissenschaft und Praxis. Zudem ist die Schulthess Juristische Medien AG Aktionärin von Swisslex – der führenden juristischen Datenbank mit Rechtsinformationen für den Schweizer Markt.

Wir suchen ab sofort oder nach Vereinbarung eine/-n:

Marketing-Manager/in (100%)

Als Marketing-Manager/in in einem juristischen Fachverlag sind Sie für die kreative Vermarktung unserer Produkte (Print, Digital, Veranstaltungen) im Multichannel mit Schwerpunkt Online-Marketing tätig. Sie profitieren von einem grossen Gestaltungsspielraum in einer dynamischen Abteilung, unterstützen mit Konzeptionsstärke sowie einer analytischen Denkweise und können die Herausforderungen des Medienwandels aktiv mitgestalten.

Ihre Tätigkeiten

- Erstellung ganzheitlicher Werbekampagnen zur Image- und Verkaufsförderung
- Konzeption und Umsetzung von Online-Marketingmassnahmen (E-Mailings, Newsletter, SEM usw.) zur Gewinnung von Kunden im Buch-, Zeitschriften- und Veranstaltungsbereich sowie zum Vertrieb von digitalen Medien mit anschliessender Werbeerfolgskontrolle
- Initiierung und laufendes Monitoring von neuen Vertriebs- und Angebotsmodellen zur Weiterentwicklung des Fachzeitschriften-Aboportfolios
- Eigenverantwortliche Rückgewinnung von Abonnements im Zeitschriftenbereich mithilfe aller zur Verfügung stehenden Kanäle sowie Entwicklung eines nachhaltigen Kundenbindungsprogramms
- Erstellung und Interpretation von Reportings aller Performance-relevanten KPIs sowie Ableitung qualitativer Vermarktungsempfehlungen
- Planung und Betreuung verlagseigener Websites und E-Commerce-Lösungen
- Initiierung und Umsetzung von Landingpages und Websites
- Beobachtung von Änderungen und Trends im SEO-Bereich
- Analyse der Märkte und Wettbewerber zur Ableitung entsprechender Massnahmen
- Abstimmung und Kommunikation mit internen Fachabteilungen sowie externen Dienstleistern

Ihr Profil

- Sie verfügen über eine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing/Kommunikation mit Weiterbildung im Online-Marketing
- Sie verfügen über mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Medien-, Verlags- oder Agenturbereich
- Ein breites Marketing-Know-how ist Ihre Stärke und Sie haben im Direktmarketing und insbesondere im Online-Marketing bereits Erfolge verbuchen können
- Abonnement-Produkte in einem Verlag, die dazugehörigen Vertriebsmarketing-Instrumente und Kennzahlen sind Ihnen vertraut
- Sie sind sprachsicher, lösungsorientiert und ein ausgeprägter Teamplayer mit hoher Eigenmotivation
- Sie bringen ein hohes Verantwortungsbewusstsein für die tägliche Arbeit mit und ergreifen gerne die Initiative
- Kommunikationsstärke, sicheres Auftreten und Organisationstalent runden Ihr Profil ab

Was bieten wir Ihnen?

- Raum für Entwicklung und Eigenverantwortung in einem crossmedialen Medienhaus
- Ein vielseitiges Aufgabenspektrum mit einem grossen Verantwortungsbereich und Platz für kreative Ideen
- Eine abwechslungsreiche Aufgabe in einem kollegialen Team mit kurzen Kommunikationswegen
- Arbeitsplatz in der Zürcher Altstadt

Wir freuen uns über Ihre elektronische Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an:

Schulthess Juristische Medien AG
Christiane König, Personalassistentin
Zwingliplatz 2, Postfach 2218
8021 Zürich
E-Mail: bewerbung@schulthess.com