

fokus

Schwerpunkt:

Quantified Self

auftakt

Wenn Systeme Augen und Ohren haben

von Hannes Lubich Seite 45

«Life Style» oder «Personalized Medicine»?

von Bruno Baeriswyl Seite 48

Selbstvermessung oder Selbstüberwachung?

von Marc Langheinrich/Florian Schaub/
Günter Karjoth Seite 50

Das vermessene Selbst

von Ramón Reichert Seite 58

Lifestyle- oder Medizinprodukt?

von Michael Isler Seite 64

Daten aus Selbstvermessung

von Clara-Ann Gordon Seite 70

Die Gefahr von Quantified-Self-Diensten liegt in der Komplexität und Intransparenz der QS-Wertschöpfungskette und in der Sensitivität der aus den Grunddaten ableitbaren persönlichen Details. Was droht uns aus dem Trend zur Selbstoptimierung?

**Selbstvermessung
oder Selbstüberwachung?**

Sensortechnologien, GPS-gestützte Lokalisierungen, intelligente Messverfahren und automatische Identifikationsverfahren bringen neue Praktiken der digitalen Selbstvermessung hervor und konfrontieren uns mit neuen Formen gesellschaftlichen Steuerungs- und Kontrollwissens.

**Das vermessene
Selbst**

Webbasierte und mobile Fitness-, Wellness- und Lifestyle-Dienste zur digitalen Vermessung des eigenen Körpers kommen mit der gesundheits- und heilmittelrechtlichen Regulierung in Berührung, wenn sie für medizinische Zwecke angepriesen oder eingesetzt werden. Was heisst das für die Anbieter?

**Lifestyle- oder
Medizinprodukt?**

impresum

digma: Zeitschrift für Datenrecht und Informationssicherheit, ISSN: 1424-9944, Website: www.digma.info

Herausgeber: Dr. iur. Bruno Baeriswyl, Prof. Dr. iur. Beat Rudin, Prof. Dr. Bernhard M. Hämmerli, Prof. (em.) Dr. iur. Rainer J. Schweizer, Prof. Dr. Günter Karjoth, Dr. iur. David Vasella

Redaktion: Dr. iur. Bruno Baeriswyl und Prof. Dr. iur. Beat Rudin

Rubrikenredaktorin: Dr. iur. Barbara Widmer

Zustelladresse: Redaktion digma, c/o Stiftung für Datenschutz und Informationssicherheit, Postfach 205, CH-4010 Basel
Tel. +41 (0)61 201 16 42, redaktion@digma.info

Erscheinungsplan: jeweils im März, Juni, September und Dezember

Abonnementspreise: Jahresabo Inland: CHF 168.00, Jahresabo Ausland: CHF 195.00, Einzelheft: CHF 44.00
PrintPlus: Jahresabo Inland: CHF 189.00, Jahresabo Ausland CHF 216.00

PrintPlus: Das PrintPlus-Abonnement bietet die Möglichkeit, bequem und zeitgleich zur Printausgabe jeweils das PDF der ganzen Ausgabe herunterzuladen. Detaillierte Informationen finden Sie unter www.schulthess.com/printplus.

Anzeigenmarketing: Zürichsee Werbe AG, Herr Pietro Stuck, Seestrasse 86, 8712 Stäfa
Tel. +41 (0)44 928 56 11, pietro.stuck@zs-werbeag.ch

Verlag und Abonnementsverwaltung: Schulthess Juristische Medien AG, Zwingliplatz 2, Postfach, CH-8022 Zürich
Tel. +41 (0)44 200 29 29, Fax +41 (0)44 200 29 28, www.schulthess.com, zs.verlag@schulthess.com



Whistleblowing-Systeme im Konzern

«Whistleblowing» war das Schwerpunktthema in digma 2016.1. Dieser Beitrag fokussiert sich nun auf besondere Fragen im internationalen Konzern. Die stellen sich insbesondere bei grenzüberschreitenden Bekanntgaben. Was muss ein internationaler Konzern beachten, wenn er ein Whistleblowing-System einrichtet?

Erinnern und Vergessen im digitalen Zeitalter

Das Urteil des Europäischen Gerichtshofs zum sog. Recht auf Vergessenwerden vom 13. Mai 2014 stärkt den Nutzer in der Durchsetzung dieser Rechte gegenüber den Suchmaschinenbetreibern und begründet einen Anspruch auf Löschung der Links. Wie ist das Urteil umzusetzen?

Datenaufbewahrung und -verwendung

Im Kontext der Datenaufbewahrung und -verwendung steht in der Rechtsprechung des EGMR die Auslegung des Verhältnismässigkeits- und Zweckbindungsprinzips im Vordergrund. Unter welchen Voraussetzungen lässt sich ein Datensammeln im öffentlichen und im privaten Bereich rechtfertigen?

Quantified Self

Quantified-Self-Anwendungen zeigen uns, wie fit wir sind. Und wenn wir krank sind?

Follow-up

Whistleblowing-Systeme im Konzern

von David Vasella

Seite 76

Umsetzung des EuGH-Urteils

Erinnern und Vergessen im digitalen Zeitalter

von Sabine Leutheusser-Schnarrenberger

Seite 82

EGMR-Rechtsprechung

Datenaufbewahrung und -verwendung

von Rolf H. Weber

Seite 88



agenda

Seite 81

Der Blick nach Europa und darüber hinaus

Pay as you drive – bezahlen mit Daten

von Barbara Widmer

Seite 92

privatim

Aus den Datenschutzbehörden

von Marco Fey

Seite 94

schlussakt

Wer schaut dem Trojaner ins Maul?

von Beat Rudin

Seite 96

cartoon

von Reto Fontana

Umschlagseite 3