

## fokus



Schwerpunkt:

### User Tracking

auftakt

#### **E-Voting – eine Gefahr für die Demokratie?**

von Franz Grüter Seite 193

#### **Einzigartig und doch anonym – geht das?**

von Günter Karjoth Seite 196

#### **Personendaten ohne Identifizierbarkeit?**

von David Rosenthal Seite 198

Das Datenschutzrecht knüpft am Begriff der Personendaten an. Unter dem Stichwort der «Singularisierung» geistert die Auffassung herum, Daten müssten selbst dann als personenbezogen gelten und der Datenschutz eingehalten werden, wenn nicht ermittelt werden kann, um wen es bei den Daten geht. Ist der Begriff der Personendaten aufgeweicht worden?

**Personendaten ohne Identifizierbarkeit?**

### **Maschinelle Profilierung durch KI**

von Björn W. Schuller Seite 204

### **Personalisierung im (Online-)Marketing**

von Samuel Kirchhof/Matthes Fleck/Dorothea Schaffner Seite 212

zwischenakt

### **Willkommen in der smarten Stadt – wo die Diktatur der Daten herrscht**

von Adrian Lobe Seite 218

Computer können Menschen etwa aus Bild und Ton in vielerlei Hinsicht einschätzen – bald übertreffen sie die Menschen darin qualitätsmässig. Welche Konsequenzen hat das und wo führt das hin?

**Maschinelle Profilierung durch KI**

Eine Website, die automatisch in der richtigen Sprache angezeigt wird, eine Kaufempfehlung, die das passende Kabel zum neuen TV-Gerät bereithält, oder eine Reiseverbindung, die sich bei Verspätungen aktualisiert – die Möglichkeiten des personalisierten Marketings nehmen zu. Wie funktioniert diese Individualisierung?

**Personalisierung im (Online-)Marketing**

## impresum

**digma:** Zeitschrift für Datenrecht und Informationssicherheit, ISSN: 1424-9944, Website: [www.digma.info](http://www.digma.info)

**Herausgeber:** Dr. iur. Bruno Baeriswyl, Prof. Dr. iur. Beat Rudin, Prof. Dr. Bernhard M. Hämmerli, Prof. (em.) Dr. iur. Rainer J. Schweizer, Prof. Dr. Günter Karjoth, Dr. iur. David Vasella

**Redaktion:** Dr. iur. Bruno Baeriswyl und Prof. Dr. iur. Beat Rudin

**Rubrikenredaktor(inn)en:** Dr. iur. Barbara Widmer, lic. iur. Marco Fey

**Zustelladresse:** Redaktion digma, c/o Stiftung für Datenschutz und Informationssicherheit, Postfach 205, CH-4010 Basel  
Tel. +41 (0)61 201 16 42, [redaktion@digma.info](mailto:redaktion@digma.info)

**Erscheinungsplan:** jeweils im März, Juni, September und Dezember

**Abonnementspreise:** Jahresabo Inland: CHF 174.00, Jahresabo Ausland: CHF 199.00, Einzelheft: CHF 48.00  
PrintPlus: Jahresabo Inland: CHF 195.00, Jahresabo Ausland CHF 220.00

**PrintPlus:** Das PrintPlus-Abonnement bietet die Möglichkeit, bequem und zeitgleich zur Printausgabe jeweils das PDF der ganzen Ausgabe herunterzuladen. Detaillierte Informationen finden Sie unter [www.schulthess.com/printplus](http://www.schulthess.com/printplus).

**Anzeigenverkauf und -beratung:** Fachmedien Zürichsee Werbe AG, Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa,  
Tel. +41 (0)44 928 56 11, [pietro.stuck@fachmedien.ch](mailto:pietro.stuck@fachmedien.ch)

**Verlag und Abonnementsverwaltung:** Schulthess Juristische Medien AG, Zwingliplatz 2, Postfach 2218, CH-8021 Zürich  
Tel. +41 (0)44 200 29 29, Fax +41 (0)44 200 29 28, [service@schulthess.com](mailto:service@schulthess.com), [www.schulthess.com](http://www.schulthess.com)



### Zum Anwendungsbereich der DSGVO

Im Mai 2018 tritt die EU-Datenschutzgrundverordnung in Kraft. Ist sie auch auf schweizerische Unternehmen anwendbar, wenn und weil diese als Auftragsverarbeiter eines Verantwortlichen mit Niederlassung in der EU tätig sind oder umgekehrt Daten durch einen EU-Auftragsverarbeiter verarbeiten lassen?

### Über die Sicherheit digitaler Coupons

Treueprogramme als Kundenbindungsmittel werden in der digitalen Welt zur Realität. Ebenfalls Realität ist, dass manche kommerziellen Anbieter bereits im Design ihrer digitalen Treueprogramme Sicherheitsfehler gemacht haben. Wie kann verhindert werden, dass Treuepunkte vervielfältigt und im schlimmsten Fall gegen Bargeld eingetauscht werden?

### Mitarbeiterüberwachung: Der Fall Bărbulescu

Der EGMR hat im Entscheid Bărbulescu gegen Rumänien die konventionsrechtlichen Anforderungen an die Mitarbeiterüberwachung konkretisiert. Er nimmt dabei eine strenge Haltung ein. Übertreibt er damit? Ist die Überwachung der Mitarbeiter künftig unzulässig?

### Digitalisierung braucht wirksamen Datenschutz

Die schrankenlose Digitalisierung wird dazu führen, dass niemand mehr unbeobachtet leben kann. Einen solchen digitalen Totalitarismus will niemand, weder einen staatlichen noch einen wirtschaftlichen. Darum muss die Digitalisierung verträglich für die Menschen und verträglich für die freiheitliche Gesellschaft umgesetzt werden. Nur Hand in Hand mit dem Datenschutz angegangen und verwirklicht, kann die Digitalisierung Erfolg bringen. Wer dies übersieht, hat schon verloren.

Follow-up: Datenschutzreform (digma 2017.1)

### Zum Anwendungsbereich der DSGVO

von David Vasella

Seite 220

Follow-up: Datenschutzreform (digma 2017.1)

### Datenschutz-Folgenabschätzung

von Michael Widmer

Seite 224

Forschung

### Über die Sicherheit digitaler Coupons

von Sita Mazumder/Marc Pouly/Saša Radomirovic

Seite 232

Rechtsprechung des EGMR

### Der Fall Bărbulescu

von David Vasella

Seite 238

zwischenakt

### Das Augenmass verloren

von Beat Rudin

Seite 242



Der Blick nach Europa und darüber hinaus

### X mal Block = Blockchain

von Barbara Widmer

Seite 244

privatim

### Aus den Datenschutzbehörden

von Marco Fey

Seite 246

privatim

### E-DSG: Leider keine souveräne Lösung

vom Büroausschuss von privatim

Seite 248

privatim

### AHV-Nummer: hohe Risiken

Medienmitteilung von privatim

Seite 250

privatim

### Digitalisierung braucht wirksamen Datenschutz

Medienmitteilung von privatim

Seite 251

agenda

Seite 251

schlussstakt

### Für eine menschenverträgliche Digitalisierung

von Beat Rudin

Seite 252

cartoon

von Reto Fontana

Umschlagseite 3